



**XI Convegno Internazionale SISE
Società Italiana di Studi Elettorali**

Pordenone 13-14 marzo 2013

PROGRAMMA

SONDAGGI ED ELEZIONI

LE REGOLE DEL GIOCO E DELLA COMUNICAZIONE

Mercoledì 13 marzo

12.00-13.45	Registrazione dei relatori
14.00-15.30	Panel 1 – Panel 2
<i>Pausa caffè</i>	
16.00-16.30	Saluto delle autorità e del Presidente Sise
16.30-19.00	Tavola rotonda

SONDAGGI ED ELEZIONI

LE REGOLE DEL GIOCO E DELLA COMUNICAZIONE

Dialogano:

- **Antonio Di Bella** (*Giornalista, Rai*)
- **Ilvo Diamanti** (*Presidente Sise, Univ. di Urbino “Carlo Bo”*)
- **Eric Jozsef** (*Giornalista, Libération, Le Temps*)
- **Nando Pagnoncelli** (*Presidente IPSOS, Univ. Cattolica di Milano*)
- **Reimar Zeh** (*Univ. di Erlangen-Nürnberg*)

Aperitivo

Giovedì 14 marzo

9.30-11.00	Panel 3 – Panel 4
<i>Pausa caffè</i>	
11.30-13.30	Panel 5 – Panel 6
<i>Light lunch</i>	
14.30-15.30	Chiusura dei lavori: - <i>Rapporto dei coordinatori dei panel</i> - <i>Comunicazione del Presidente Sise</i>

www.studielettorali.it

segreteria@studielettorali.it

facebook.com/studielettorali

I LUOGHI DEL CONVEGNO SISE 2013

Registrazione dei relatori, tavola rotonda, plenaria di chiusura, pausa caffè, aperitivo, light lunch

Auditorium della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, via Roma, 2

PANEL 1

Titolo: I SONDAGGI PRE-ELETTORALI

Coordinatore: Venera Tomaselli (Univ. di Catania)

Luogo: Auditorium della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, via Roma, 2

PANEL 2

Titolo: COMUNICAZIONE ED ELEZIONI

Coordinatore: Carlo Fusaro (Univ. di Firenze)

Luogo: Sala conferenze, Biblioteca civica, piazza xx Settembre

PANEL 3

Titolo: LA CAMPAGNA ELETTORALE

Coordinatore: Vittoria Cuturi (Univ. di Catania)

Luogo: Auditorium della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, via Roma, 2

PANEL 4

Titolo: SOCIAL MEDIA ED ELEZIONI

Coordinatore: Luigi Ceccarini (Univ. di Urbino "Carlo Bo")

Luogo: : Sala conferenze, Biblioteca civica, piazza xx Settembre

PANEL 5

Titolo: I PARTITI E LE COALIZIONI

Coordinatore: Mario Caciagli (Univ. di Firenze)

Luogo: Auditorium della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, via Roma, 2

PANEL 6

Titolo: IL VOTO E GLI ELETTORI

Coordinatore: Antonio Floridia (Oss. Elettorale Regione Toscana)

Luogo: Sala conferenze, Biblioteca civica, piazza xx Settembre

PANEL SISE 2013

PANEL 1

I SONDAGGI PRE-ELETTORALI – Venera TOMASELLI

1. Giancarlo Gasperoni (Università di Bologna)

La capacità predittiva dei sondaggi preelettorali pubblicati in occasione delle elezioni politiche italiane del 2013

2. Rosario D'Agata, Venera Tomaselli (Università di Catania)

Meta-analysis of pre-election poll accuracy: a multilevel approach

3. Maurizio Pessato (Vice Presidente Swg)

I limiti dello strumento: il sondaggio nelle previsioni elettorali del 2013

PANEL 2

COMUNICAZIONE ED ELEZIONI – Carlo FUSARO

4. Leonardo Bianchi (Università degli Studi di Firenze)

Problematica costituzionale della diffusione dei sondaggi elettorali

5. Marina Caporale (Università di Bologna)

La regolazione della par condicio nelle elezioni del 2013: definizioni più certe, contesti più indefiniti.

6. Orsola Goisis (Università degli studi di Padova)

Menzogna politica: fra immaginazione e insegne pubblicitarie. Una riflessione filosofico-politica

7. Marco Calabrò (Università degli Studi di Roma Tre)

Alla prova dei fatti? Elezioni 2013, crisi economica e informazione politica in Italia

PANEL 3

LA CAMPAGNA ELETTORALE – Vittoria CUTURI

8. Luca Cordani (Università degli Studi di Pavia)

Usi e condizioni delle strategie elettorali: il caso del negative campaigning

9. Gabriele Maestri (Università di Roma «La Sapienza»)

Una campagna «emblematica»: il rapporto tra simboli di lista e media

10. Edoardo Novelli (Università degli Studi Roma Tre)

Lo spot e i generi della popolarizzazione.

11. Rossana Sampugnaro, Francesca Montemagno (Università degli Studi di Catania)

Modelli di campagna elettorale e consulenza politica. Un focus sui parlamentari siciliani

SOCIAL MEDIA ED ELEZIONI – Luigi CECCARINI

12. Cristian Vaccari (Università di Bologna)

La campagna 2013 su Twitter fra rumore di fondo e influenza personale

13. Ceccobelli Diego, Marchetti Rita, Gazzo' Davide (Sum, Università di Perugia, Cnr)

Twitter e sfera della politica: quanto si è parlato degli attori e dei temi della campagna elettorale su twitter?

14. Sara Bentivegna (Università di Roma "La Sapienza")

Stili di presenza dei leader politici su twitter

15. Michele De Vitis (Luiss Guido Carli)

La campagna su twitter e facebook di Mario Monti

I PARTITI E LE COALIZIONI – Mario CACIAGLI

16. Francesco Tarantino (Forum Internazionale ed Europeo di Ricerche sull'Immigrazione-Torino)

L'offerta elettorale per gli altri italiani. Partiti, coalizioni e candidati all'estero dal 2006 al 2013.

17. Luigi Di Gregorio, Michele De Vitis (Luiss Guido Carli)

Il meccanismo delle multicandidature alle elezioni 2013: autoreferenzialità o semplificazione?

18. Roberto De Luca (Università della Calabria)

Liste civiche, liste fai-da-te e liste strategiche nelle elezioni comunali.

19. Lucia Montesanti (Università degli Studi della Calabria)

Da Giorgio Almirante a Mario Monti. La vicenda politico-elettorale del partito di Gianfranco Fini

20. Terenzio Fava (Università di Urbino "Carlo Bo")

Primarie, parlamentarie, candidati ed eletti nel Partito democratico

IL VOTO E GLI ELETTORI – Antonio FLORIDIA

21. Marco Morini (Università degli Studi di Padova)

Il voto degli italiani all'estero. La controversa Legge Tremaglia e uno studio sulla comunità italiana di Sydney

22. Andrea Pedrazzani, Luca Pinto (Università di Bologna, Istituto Cattaneo)

Il voto differenziato tra Camera e Senato

23. Stefano Camatarri (Università degli Studi di Milano)

Tra Destra e Sinistra. Un'analisi sull'auto-collocazione politica degli elettori a 5 Stelle.

24. Rinaldo Vignati (Università di Bologna)

Da dove arrivano gli elettori del Movimento 5 stelle? Indagini campionarie e Modello di Goodman a confronto